

Guide de pêche

Quelque soit le lieux... à suivre.

Expérience professionnelle

Novembre 2009
Novembre 2009

Fidji : prospection

freelance

Mission : Séjour destiné à évaluer les compétences de l'organisation afin de proposer des séjours accompagnés à la clientèle désireuse de se rendre sur place.

Moyens : Une embarcation motorisée par un 200ch plus un moteur annexe.
Espace de pêche idéal pour 3 pêcheurs.

Bilan : Organisation très professionnelle.
Rapport qualité/prix de haut niveau.

Octobre 2009
Novembre 2009

Indonésie : prospection

organisation qui verra bientôt le jour

Mission : Prospecter une zone vierge de toute pression de pêche sportive.
Déterminer les zones de pêche au popper.
Déterminer les zones de pêche au jigging.
Former l'équipage à la bonne utilisation de l'électronique embarquée mais aussi aux techniques de pêche.

Moyens : 20 jours au contact de l'équipage.
Sondeur/GPS Furuno 7000F.

Bilan : Un second séjour s'impose car la zone est vaste et un incident mécanique nous a obligé à mettre au sec l'embarcation.

Mai 2009
Septembre 2009

Guide de Pêche

Lapland Pro Natur

Mission : 3 saisons de mai à septembre depuis mai 2006 (cf article dans Predators n°17, septembre/octobre 2008).

Je serai présent à Gafsele pour la quatrième saison consécutive.

Structure d'accueil pour 25 personnes.

Entretien et maintenance d'un parc de 10 bateaux (13 moteurs). Accueil et assistance auprès de la clientèle. Développement marketing du site.

Bilan : - Predators (septembre/octobre 2008, n°17, pp. 28 – 33)

Avril 2009
Mai 2009

Guide de Pêche

Les Sables Blancs

Mission : Encadrer la clientèle pêche pour des séjours aux 7 Frères mais aussi Obock et Goubet.

Bilan : Rédaction d'un article qui paraîtra dans un des prochains numéros de Predators Mer.

Mars 2009
Avril 2009

Guide de Pêche

freelance

Mission : Prospecter en Guyane.

Novembre 2007
Avril 2008

Guide de Pêche

Panafishing Adventure

Mission : Guide de Pêche pour l'organisation de Pascal Artieda : Panafishing Adventure, Pedasi (cf article dans Voyages de Pêche n°68, avril/mai 2008).
Entretien d'un parc de 4 bateaux (8 moteurs de 70 à 115ch Suzuki).

Bilan : - magazine Voyage de Pêche (avril/mai 2008, n°68, pp. 62 - 74)

Septembre 2006
Mars 2007

Responsable de pêche sportive

S.C.D

Mission : Deux saisons effectuées à Iguela.

- Septembre 2006 à mars 2007.

- Décembre 2005 à mai 2006.

Responsable de Pêche Sportive et Guide de Pêche pour le Loango Lodge, Iguela (cf couverture de Partir Pêcher avril/mai/juin 2007).

Maintenance d'un parc de 4 bateaux (5 moteurs 40ch Yamaha). Gestion du stock de carburant.

Formation des 4 skippers locaux. Collaboration avec la Wildlife Conservation Society (W.C.S) sur l'étude des lamantins et des tortues, protection anti-marée noire de la lagune.

Bilan : - magazine Partir Pêcher (avril/mai/juin 2007, page de couverture) ;

- magazine Preadtors Mer (octobre/novembre/décembre 2008, n°3, p 64)

Diplômes et formations

Avril 2005
Décembre 2005

Centre National de Formation aux Métiers de la Pêche - Ahun (23, France)

Brevet Professionnel de la Jeunesse et de l'Education Populaire et Sportive (B.P.J.E.P.S.)
délivré par l'Education nationale pour obtenir le titre de Moniteur Guide de Pêche

Septembre 2003
Juillet 2004

Université de Montpellier - Aix-en-Provence (13), France

DEUG. 1ère année en Sciences et Technologies Pour l'Ingénieur (S.T.P.I.)

Septembre 2002
Juin 2003

Lycées Vauvenargues - Aix-en-Provence (13), France

Baccalauréat Scientifique

Spécialisation : Sciences Physiques

Maîtrise linguistique

Français

Niveau oral : Maternelle, **Niveau écrit** : Maternelle

Anglais

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit** : Courant

Espagnol

Niveau oral : Moyen, **Niveau écrit** : Notions

Allemand

Niveau oral : Scolaire, **Niveau écrit** : Scolaire

Divers

Compétences professionnelles

Gestion de projet :

Organisation technique d'un spectacle, d'une exposition.

Recueil d'informations et évaluation des besoins.

Définition du cahier des charges, étude de faisabilité.

Gestion des plannings et coordination des intervenants.

Contrôle de la mise en œuvre technique et du respect des délais.

Gestion des ressources humaines :

Définition des objectifs et des fonctions.

Animation et encadrement des équipes.

Écoute et évaluation.

Publicité :

Mise en place d'une stratégie de communication ; publication d'articles pour *Predators Mer* et de photos dans les revues *Partir Pêcher* et *Voyages de Pêche*, ainsi que des sites Web, sponsorisé par SMITH Europe.

Montage vidéo

Ulead VideoStudio, Ulead DVDMovie Factory et Windows Movie Maker